



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Formación Profesional y Empleo



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	CEIPS SAN VICENTE FERRER
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	19/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIPS SAN VICENTE FERRER	Código centro	30006631
Dirección	C/ TORRE MESEGUER, 34	Código Postal	30012
Correo electrónico	30006631@murciaeduca.es	Teléfono	968262616

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN







- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora


1. INTRODUCCIÓN



El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC SAN VICENTE FERRER, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3
N.º DOCENTES 	28
N.º ALUMNOS 	303
N.º ACNEAE 	60
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El Centro se encuentra ubicado en una zona considerada como periférica de la ciudad de Murcia. Esta zona se caracteriza por ser de huerta, pero en transformación a residencial. Actualmente en el aspecto sociocultural y económico es una población medio-baja. Los recursos de sus habitantes salen de su situación de obreros industriales, operarios de limpieza y la mayoría sin cualificar.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	53	4	<input type="checkbox"/> PRIMARIA	138	14
<input type="checkbox"/> ESO	112	10			


TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 
eTwinning (I'M LEARNING WITH MY TOYS) Colaborando con centros de Portugal y Turquía durante el curso escolar 2021/2022

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.



1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Nuestro centro tiene como misión esencial dotar a los alumnos de una formación completa para el uso integral de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje para desarrollar en nuestros alumnos la competencia digital y puedan desenvolverse en cualquier ámbito de su vida.
Visión	Nuestro propósito como centro es formar y dotar a nuestros alumnos de las herramientas necesarias para un completo desarrollo en el ámbito digital, implicando a toda la comunidad educativa y fomentando la formación, desarrollo e implementación de los conocimientos digitales de nuestros docentes para poder explotar todo el potencial que nos ofrecen las TIC.
Valores	Inclusión, aprendizaje y trabajo en equipo, creatividad y adaptabilidad.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
A. José Luis López Alejo	Director del centro
B. Vicente Manuel Botella Oltra	Jefe de estudios y responsable del PDC
C. Mariano Sáez Abellán	Profesor Secundaria TICs y Tecnología



D. Jerónimo Martínez Soto	Responsable de RRSS y web del centro
----------------------------------	--------------------------------------

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA TIPO 1. Portátil, proyector y equipo de sonido. 4º,5º y 6º Primaria	3	-	
AULA DIGITAL BÁSICA. Ordenador, panel interactivo 65” 1º,2º y 3º Primaria	3	3	Necesitamos que todas las aulas de Primaria sean Aulas Digitales Básicas
AULA TIPO 2. Ordenador, proyector y altavoces 1º, 2º, 3º y 4º de ESO	4	1	
AULA INFORMÁTICA	1		Se necesita reponer y actualizar los equipos informáticos de este



			aula.
ESPACIO MAKER	-	1	Es necesario este espacio por las exigencias del currículo.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
Fecha de realización: Del 24/10/2022 al 13/11/2022	Participación 67% Equipo Directivo, 92% Profesores, 79% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>La media obtenida es un 3,17/5.</p> <p>Analizando de forma general el informe se observa la puntuación más elevada en el área E. Pedagogía: Apoyos y recursos, siendo también el área en el que se observa la mayor discrepancia. Esta discrepancia puede deberse a la percepción en cuanto a la cantidad y calidad de recursos utilizados.</p> <p>Se observan puntuaciones por encima de la media en las áreas F (Pedagogía: implementación en el aula) y H (Competencias digitales del alumnado), pero esa puntuación se ve incrementada por la respuesta del alumnado, considerando ésta como una respuesta condicionada a su percepción del uso de las TIC.</p> <p>Con respecto a las puntuaciones más bajas se obtienen en el área A. Liderazgo, D. Desarrollo profesional continuo y G. Prácticas de evaluación.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A. LIDERAZGO</p> <p>La puntuación más baja hace referencia a que no se cuenta con una estrategia digital de centro.</p> <p>La puntuación más alta se obtiene en el uso de normas sobre derechos de autor y licencias de uso, encontrando también una discrepancia grande entre el equipo directivo y el profesorado, que puede deberse al desconocimiento de estas licencias y sus limitaciones.</p> <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p>



La puntuación más elevada se encuentra en el debate sobre el uso de tecnologías. La puntuación más baja está en la colaboración con otros centros y/o organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales.

C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

Las puntuaciones más altas se encuentran en el acceso a internet, en los dispositivos para la enseñanza-aprendizaje y la protección de datos. Las puntuaciones más bajas se observan en la asistencia técnica, dispositivos para el alumnado, la brecha digital y la existencia de bibliotecas/repositorios en línea.

D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Este área se encuentra ligeramente por debajo de la media. Llama la atención que aún teniendo acceso a la formación del profesorado, los docentes no hacen uso de la misma, y que en este sentido la valoración del profesorado haya sido tan alta.

Las otras dos cuestiones tienen la misma puntuación, siendo las más bajas del área en referencia al intercambio de experiencias y al debate que se establece en el centro sobre las necesidades de desarrollo profesional continuo.

En general, la puntuación del equipo directivo es más baja que la del profesorado.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

La puntuación más alta se obtiene en el uso de recursos educativos en línea por parte del profesorado.

La puntuación más baja se encuentra en el empleo de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.

Con respecto al resto de preguntas las puntuaciones están por encima de la media aunque se observa una discrepancia importante en el uso de las tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

Las puntuaciones están por encima de la media, por lo general, salvo la participación en proyectos interdisciplinares que se encuentran claramente por debajo.

Se valora positivamente la realización de actividades digitales en las que se implica al alumnado, el uso de las TIC como medio de enseñanza para adaptar a las necesidades individuales y para facilitar la colaboración del alumnado.

G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.

Es un área que se encuentra por debajo de la media, constituyendo un aspecto a mejorar, no sólo en lo referente a la utilización de las TIC para la evaluación del alumno sino también para el proceso de enseñanza y la retroalimentación que se realice al alumnado.



	<p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.</p> <p>Se valora positivamente lo relacionado con el comportamiento responsable y seguro en internet aunque, por el contrario, se plantea como debilidad el desarrollo de la competencia propiamente dicha en el alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: Falta de fondos, equipo digital insuficiente, profesorado con competencias digitales insuficientes y alumnado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>Factores negativos para aprendizaje mixto: Baja competencia digital de las familias, acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.</p> <p>Factores positivos para aprendizaje mixto: La participación del profesorado en programas de desarrollo profesional, la colaboración dentro de la escuela para el desarrollo de la tecnología por parte del profesorado y la comunicación con las familias de manera regular y organizada son factores que se consideran positivos pero son apoyados minoritariamente.</p> <p>Utilidad de las actividades de DPC: Se prefiere la formación presencial y a través de redes profesionales.</p> <p>Seguridad al utilizar la tecnología: Hay seguridad o mucha seguridad en la comunicación, y en la preparación de clases (50%), teniendo un menor control en la retroalimentación del alumnado.</p> <p>Porcentaje de tiempo: EL 42% hace uso de las tecnologías digitales el 50% o más del tiempo de su práctica docente.</p> <p>Adopción de la tecnología: La mayoría de los docentes comienzan a utilizar las tecnologías digitales al mismo tiempo que la mayoría de los compañeros, quedando reducida la innovación a un porcentaje muy pequeño de docentes.</p> <p>Uso de la tecnología: Los alumnos consideran en su gran mayoría que en el centro no se usa la tecnología nunca o casi nunca. Un 60% del alumnado emplea al menos una hora al día o más para la realización de tareas escolares en el hogar. El uso de la tecnología en el centro aparece como el ítem con menor puntuación, por otra parte el uso de la tecnología con fines de ocio en el hogar ha obtenido la puntuación más elevada.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: Según la encuesta el 60% considera que tiene un dispositivo adecuado para realizar el trabajo escolar, el 20% afirma tener un dispositivo digital compartido.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: Más de la mitad del alumnado</p>



	<p>considera que sabe utilizar las aplicaciones y si no, piden ayuda a familia, profesores o amistades. El 57% asegura ser capaz de encontrar ayuda en internet.</p> <p>La mitad afirma haber recibido información sobre el uso adecuado de los dispositivos digitales.</p> <p>Destacar como aspectos negativos que el 46% tiene dificultad para encontrar un espacio tranquilo para utilizar los dispositivos en el ámbito educativo y un tercio afirma distraerse con facilidad con el uso de dispositivos digitales para estudiar.</p>
CONCLUSIONES	
	<p>Una vez analizado el cuestionario se plantean las siguientes conclusiones:</p> <p>Se plantea el reto de mejorar tanto en la competencia digital docente como en la competencia digital del alumnado a través del desarrollo de la estrategia digital del centro que se realiza por medio de este PDC.</p> <p>Se debe tener en cuenta que es necesaria la formación del profesorado en competencia digital docente. Además, será necesario establecer unas líneas de actuación que abarquen tanto el proceso de enseñanza como el proceso de evaluación, teniendo en cuenta las características del contexto y las competencias digitales de las familias y los alumnos, para compensar esas carencias.</p> <p>Para ello contamos con un equipo docente implicado en su formación y con un bagaje digital en lo referente a la comunicación con la comunidad educativa, dispositivos para la enseñanza-aprendizaje (aunque es un aspecto que requiere de inversión) y un buen acceso a internet en el centro.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 24/10/2022 al 13/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>67% Equipo Directivo, 89% Profesores, 67% Alumnado</p>
RESPUESTAS	

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>La media obtenida es un 3,12/5.</p> <p>Analizando de forma general el informe se observa la puntuación más elevada en el área E. Pedagogía: Apoyos y recursos, observamos además una discrepancia entre los resultados obtenidos por parte de profesores y alumnos, coincidiendo estos últimos con los del equipo directivo. Esta discrepancia puede deberse a la percepción en cuanto a la cantidad y calidad de recursos utilizados.</p> <p>Se observan puntuaciones por encima de la media en el área E (Pedagogía apoyos y recursos), puntuación se ve incrementada por la respuesta del profesorado, entendiendo que el equipo de profesores considera que a nivel pedagógico emplea, crea y potencia el uso de recursos educativos tanto en línea como digitales y de entornos virtuales de aprendizaje..</p> <p>Las puntuaciones más bajas se han obtenido en las áreas B. Colaboración y redes, C.Infraestructura y equipos y G.Prácticas de evaluación.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. LIDERAZGO</p> <p>Las puntuaciones más bajas hacen referencia a que no se cuenta con una estrategia digital de centro ni con tiempo para explorar la enseñanza digital.</p> <p>La puntuación más alta se obtiene en el uso de normas sobre derechos de autor y licencias de uso, aunque aparece una discrepancia entre el equipo directivo y el profesorado, que puede deberse al desconocimiento de estas licencias y sus limitaciones por parte del profesorado.</p> <p>Aparece una gran discrepancia en el apartado de Nuevas modalidades de enseñanza, así como en el de tiempo para explorar la enseñanza digital.</p> <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <p>La puntuación más elevada se encuentra en el debate sobre el uso de tecnologías. La puntuación más baja está en las sinergias para el aprendizaje mixto.</p> <p>Aparece una gran discrepancia en el apartado de colaboraciones entre la opinión del equipo directivo y la del profesorado.</p> <p>C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO</p> <p>Las puntuaciones más altas se encuentran en los dispositivos para la enseñanza-aprendizaje y la protección de datos.</p> <p>Una de las puntuaciones más bajas se puede observar en la disponibilidad de dispositivos para el alumnado, donde aparece además una gran discrepancia entre la opinión del alumnado y el profesorado, los alumnos consideran que carecen en gran medida de recursos y dispositivos digitales en el centro. La puntuación más baja la encontramos en la posibilidad de que los alumnos traigan sus dispositivos al centro, pues parece que no disponen de esa posibilidad. Por último, otra puntuación baja aparece en la disponibilidad de bibliotecas y repositorios en línea con materiales para el proceso de enseñanza/aprendizaje; el centro carece en gran medida de estos recursos.</p>



	<p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <p>Este área se sitúa ligeramente por encima de la media, siendo la puntuación del profesorado superior a la del equipo directivo, destacando la participación en el desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS</p> <p>Es un área que se sitúa por encima de la media. En general, las puntuaciones del equipo directivo y el alumnado están más en consonancia y están por debajo de la puntuación del profesorado.</p> <p>Las puntuaciones más altas se dan en el uso de recursos educativos en línea y en la comunicación con la comunidad educativa. Se usa un entorno virtual de aprendizaje (classroom) de manera unificada.</p> <p>Se observa una discrepancia importante en el uso de REA y creación de recursos entre la puntuación del ED y el profesorado, pudiendo deberse a la comprensión del concepto.</p> <p>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.</p> <p>Este área está por debajo de la media, aunque debemos destacar como aspecto positivo la implicación del alumnado en actividades digitales.</p> <p>Se muestra como aspecto a mejorar la realización de actividades interdisciplinares utilizando los recursos tecnológicos.</p> <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <p>Es un área que se muestra claramente por debajo de la media. Se destaca como aspecto positivo la documentación del aprendizaje.</p> <p>Como aspectos a mejorar se señala la retroalimentación del alumnado y la utilización de herramientas digitales para la evaluación de los alumnos.</p> <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <p>Entre las puntuaciones más altas está el comportamiento responsable y seguro así como verificación de la calidad de la información.</p> <p>Por otra parte, la resolución de problemas técnicos y el desarrollo de habilidades digitales en diferentes materias se encuentran por debajo de la media, siendo aspectos mejorables.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: Equipo digital insuficiente, falta de tiempo para el profesorado y profesorado con competencias digitales insuficientes</p> <p>Factores negativos para aprendizaje mixto: Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y baja competencia digital de las familias</p> <p>Factores positivos para aprendizaje mixto: La colaboración dentro de la escuela para el desarrollo de la tecnología por parte del profesorado y la comunicación con las familias de manera regular y</p>



organizada son factores que se consideran positivos pero son apoyados minoritariamente.

Utilidad de las actividades de DPC: Se prefiere la formación a través de la colaboración. En cuanto a la colaboración en línea o presencial se prefiere en línea por encima de la presencial aunque la puntuación de esta última es bastante similar a la primera. Preferiblemente participación en programas acreditados.

Seguridad al utilizar la tecnología: Hay seguridad o mucha seguridad en la comunicación, y en la preparación e impartición de clases, teniendo un menor control en la retroalimentación del alumnado.

Porcentaje de tiempo: El 38% hace uso de las tecnologías digitales entre el 26 y el 50% del tiempo de su práctica docente y el 25% hace uso de las tecnologías digitales más del 76% de su práctica docente

Adopción de la tecnología: La mayoría de los docentes comienzan a utilizar las tecnologías digitales al mismo tiempo o después que la mayoría de los compañeros, quedando reducida la innovación a un porcentaje muy pequeño de docentes.

Uso de la tecnología: Un 35% de los alumnos considera que en el centro no se usa la tecnología nunca o casi nunca frente a un 39% que considera que se usa al menos una vez por semana. Un 64% del alumnado emplea al menos una hora al día o más para la realización de tareas escolares en el hogar.

El uso de la tecnología en el centro aparece como el ítem con menor puntuación, por otra parte el uso de la tecnología con fines de ocio en el hogar ha obtenido la puntuación más elevada.

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: Según la encuesta el 63% considera que tiene un dispositivo adecuado para realizar el trabajo escolar, el 21% afirma tener un dispositivo digital compartido

Conocimiento técnico del alumnado: Más de la mitad del alumnado considera que sabe utilizar las aplicaciones y si no, piden ayuda a familia, profesores o amistades. El 51% asegura ser capaz de encontrar ayuda en internet.

El 32% afirma haber recibido información sobre el uso adecuado de los dispositivos digitales.

Un 24% afirma distraerse con facilidad con el uso de dispositivos digitales para estudiar.

CONCLUSIONES



Una vez analizado el cuestionario se plantean las siguientes conclusiones:

Se plantea el reto de mejorar tanto en la competencia digital docente como en la competencia digital del alumnado a través del desarrollo de la estrategia digital del centro que se realiza por medio de este PDC.

Se debe tener en cuenta que es necesaria la formación del profesorado en competencia digital docente. Además, será necesario establecer unas líneas de actuación que abarquen tanto el proceso de enseñanza como el proceso de evaluación, teniendo en cuenta las características del contexto y las competencias digitales de las familias y los alumnos, para compensar esas carencias.

Para ello contamos con un equipo docente implicado en su formación y con un bagaje digital en lo referente a la comunicación con la comunidad educativa, dispositivos para la enseñanza-aprendizaje (aunque es un aspecto que requiere de inversión), un buen acceso a internet en el centro y el uso de entornos virtuales de aprendizaje de manera unificada (Classroom) que ayudan a la documentación del aprendizaje de los alumnos.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO PRIMARIA

FORTALEZAS

DEBILIDADES



<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con las familias de manera regular y organizada <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre el uso de la tecnología <p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a internet - Dispositivos para la enseñanza-aprendizaje y protección de datos <p>E. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de recursos educativos en línea <p>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implicación del alumnado <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento seguro y responsable en internet 	<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de estrategia digital en el centro <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con otros centros y organizaciones <p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos para el alumnado - Brecha digital: identificación - Bibliotecas y repositorios en línea <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación del profesorado en CDD - Intercambio de experiencias y debate en el centro <p>E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo de entornos virtuales de aprendizaje <p>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en proyectos interdisciplinares <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retroalimentación del alumnado - Utilización de las TICs para la evaluación del alumnado <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la competencia digital del alumnado. - Aprender a resolver problemas técnicos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Programa DIGITALPROF para la mejora de la competencia digital en el centro</p> <p>Posibilidad de participación en programas que permitan la colaboración entre centros (eTwinning, comunidades de innovación)</p>	<p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica - Baja competencia digital de las familias. - Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales - Falta de fondos - Equipo digital insuficiente

TABLA VI. Análisis DAFO.



ANÁLISIS DAFO SECUNDARIA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con las familias de manera regular y organizada <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre uso de la tecnología <p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos para la enseñanza y aprendizaje <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación del profesorado en formación en CDD <p>E. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de recursos educativos en línea - Comunicación con la comunidad educativa - Uso de entorno virtual de aprendizaje <p>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implicación del alumnado <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documentación del aprendizaje del alumnado <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento seguro y responsable en internet - Verificación de la calidad de la información 	<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de estrategia digital en el centro - Falta de tiempo para explorar la enseñanza digital <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinergias para el aprendizaje mixto - Colaboración con otros centros y organizaciones <p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos para el alumnado - Posibilidad BYOD - Bibliotecas y repositorios en línea <p>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de proyectos interdisciplinares empleando las TICs <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retroalimentación del alumnado - Uso de TICs para proceso de autoevaluación y coevaluación - Utilización de las TICs para la evaluación del alumnado <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas técnicos - Desarrollo de habilidades digitales en diferentes materias
OPORTUNIDADES	AMENAZAS



<p>Programa DIGITALPROF para la mejora de la competencia digital en el centro</p> <p>Posibilidad de participación en programas que permitan la colaboración entre centros (eTwinning, comunidades de innovación)</p>	<p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica - Baja competencia digital de las familias. - Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales - Falta de fondos - Equipo digital insuficiente - Gestión del tiempo de exposición a los dispositivos digitales para el ocio
--	---

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	x		x
Organizativa	C: Infraestructur	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso	x		



	a y equipos	de TIC y TAC			
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	x	x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-7: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-9: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).	x		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	x		x
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x		
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x		
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	E-4: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	x	x	x
Pedagógica	F: Pedagogía:Im plementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x	x	x
Pedagógica	F: Pedagogía:Im	F-3: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización	x		



	plementación en el aula	de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Im plementación en el aula	F-6: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	x	x	x
Pedagógica	H: Competenci as digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.			x
Pedagógica	H: Competenci as digitales del alumno	H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	x	x	
Pedagógica	H: Competenci as digitales del alumno	H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.		x	
Pedagógica	H: Competenci as digitales del alumno	H-5: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	x	x	x

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: En el curso 22-23 se realizó un borrador de PDC a través del Seminario DigitalProf.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la		EQUIPO DIRECTIVO	PRIMER TRIMESTRE



centro.	estrategia digital de centro.			
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Borrador PDC	EQUIPO DINAMIZADOR	PRIMER TRIMESTRE
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Canales previstos en el apartado 7	EQUIPO DINAMIZADOR	PRIMER TRIMESTRE

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Documentos institucionales	EQUIPO DIRECTIVO	PRIMER TRIMESTRE

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Documento en PGA. Infografía	RMI	PRIMER TRIMESTRE



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En el tercer trimestre del curso 22-23 se realizó un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Cuestionario Google Forms	EQUIPO DINAMIZADOR Y RESPONSABLE CPR	PRIMER Y TERCER TRIMESTRE
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.			

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.3: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.	Inventario del centro.	Equipo dinamizador	Primer trimestre



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.3.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Google Calendar	RMI	Primer trimestre
C.3.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.3.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.		Equipo directivo	A lo largo del curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: Se usa Google Classroom por parte de algunos docentes, pero no de forma generalizada.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.4.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Google Classroom	Claustro profesores	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES



DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-7: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.				
SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.7.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.7.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Cuestionario para detección de necesidades/Reuniones con familias	Tutores y equipo directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-9: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).				
SITUACIÓN ACTUAL: Los alumnos traen su dispositivo al centro de manera puntual para alguna asignatura en 4º ESO.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.9.1: Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1.1: Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.	Normas de uso del dispositivo propio. Plan de Convivencia.	Equipo docente Secundaria	PRIMER TRIMESTRE

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: En el tercer trimestre del curso 22-23 se realizó un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de	Cuestionario Google Forms	EQUIPO DINAMIZADOR Y RESPONSABLE	PRIMER Y TERCER TRIMESTRE



materia de competencia digital por parte de los docentes.	necesidades en CDD.		CPR	
---	---------------------	--	-----	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En el curso 22-23 se realizó el Seminario DigitalProf que forma parte de la ruta formativa. En el tercer trimestre del mismo curso se llevó a cabo un cuestionario para conocer las necesidades de formación de los docentes en materia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2.1: Se ha diseñado y puesta en marcha la ruta formativa digital de centro.	Resultados del cuestionario.	EQUIPO DINAMIZADOR Y RESPONSABLE DEL CPR	PRIMER TRIMESTRE

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Se usa Google Classroom por parte de algunos docentes, pero no de forma generalizada.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Selección del EVA (Classroom)	Claustro	Principio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica



ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-4: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.4.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilitem la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.4.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Normativa sobre currículo.	Equipo dinamizador con docentes	A lo largo del curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Programaciones docentes y aplicación correspondiente.	Docentes	Primer trimestre y revisión durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula



OBJETIVO F-3: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha iniciado la ruta formativa con el seminario DigitalProf en el curso 22-23.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Cuestionario sobre necesidades de formación digital.	Equipo dinamizador y CPR	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-6: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.6.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.6.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Equipo docente	Segundo trimestre
F.6.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.6.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	Cartelería Canales de difusión del PDC.	Equipo dinamizador	Primer trimestre
F6.3: Implementación en la práctica en el	i.F.6.3.1: Se ha implementado en el	Preguntas en el cuestionario de la	Equipo docente	Tercer trimestre



aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	práctica docente.		
--	---	-------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado	Secuencia de contenidos digitales	Equipo dinamizador	Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Documentos de consulta y webs sobre pautas de navegación y filtrado de información.	Equipo docente	Segundo trimestre
H.2.2: Diseño de situaciones de	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado		Equipo docente	Segundo trimestre



aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.			
H.2.3: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.		Equipo docente	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Se vienen realizando actividades digitales colaborativas por parte de algunos docentes en los cursos más avanzados.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.3.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Herramientas Google y Microsoft 365	Equipo docente	Segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES



DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-5: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan charlas a través del Plan Director.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.5.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.5.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	INCIBE: https://www.incibe.es/menores/recursos	Tutores	Se planificarán anterior y posteriormente a las charlas.
H.5.3: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.5.3.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Propuesta de actividades promovidas por la Policía Nacional, Guardia Civil o administración educativa	Equipo directivo	Atendiendo a la oferta de actividades.

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A1	DigitalProf: Plan Digital de centro. CC SAN VICENTE FERRER. (Seminario	Del 3 de octubre al 8 de junio de 2023.



	Temático)	
A2	DigitalProf: Plan Digital de centro. CC SAN VICENTE FERRER. (Seminario Temático)	Del 3 de octubre al 8 de junio de 2023.
EDVOICE	Seminario temático	Septiembre 2023
ANOTA	Seminario temático	Octubre 2023

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales (uso responsable, normas de uso...) en el centro dentro de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEAE.



Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar, tanto con el alumnado como con las familias.
Plan de lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
Plan de desarrollo de la Competencia Matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital, con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos, apps y programas especializados con las matemáticas.
Programaciones docentes didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
WEB DEL CENTRO (Documento)	RMI	Comunidad educativa	www.colegiosanvicenteferrer.es (UBICACIÓN EXACTA DEL PDC)
DRIVE (Documento)	Equipo directivo	Claustro	
CORREO ELECTRÓNICO	Equipo directivo	Consejo escolar	



(Documento)			
Facebook (Acciones derivadas del PDC)	RMI	Comunidad educativa	Colegio San Vicente Ferrer Progreso
Instagram (Acciones derivadas del PDC)	RMI	Comunidad educativa	ceips_san_vicente_ferrer_progr

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				



	Puntuación Media:
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
				Puntuación Media:	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
				Puntuación Media:	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de				



recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.3: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.3: Diseño de un calendario de	i.C.3.3.1: Se ha diseñado y llevado a				



revisión de dispositivos digitales.	cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				
C.3.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.3.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.4.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-7: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.7.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.7.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-9: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.9.1: Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1.1: Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2.1: Se ha diseñado y puesta en marcha la ruta formativa digital de centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-4: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.4.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y	i.E.4.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				



apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:		
PROPUESTAS DE MEJORA:				

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-3: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
F.2.2: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.2.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-6: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.6.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.6.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
F.6.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.6.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				
F.6.3: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.6.3.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de	i.H.1.1.1: Se han diseñado y				



registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
H.2.3: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					



OBJETIVO H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.3.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-5: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.5.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.5.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
H.5.3: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.5.3.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).



8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.